



AUSSCHREIBUNG

Herta-Seebaß-Medienpreis 2009/2010 der Deutschen Rheuma-Liga

„Rheuma – keine Frage des Alters“

Der Medienpreis 2009/2010 der Deutsche Rheuma-Liga steht unter dem Motto „Rheuma – keine Frage des Alters“. Journalisten aus allen Medienbereichen (Publikums- und Fachpresse, Hörfunk, Fernsehen, Print, Internet) sind aufgerufen Beiträge ein zu reichen. **Einsendeschluss ist der 30. September 2010.** Der Preis ist mit 5.000 Euro dotiert und kann in begründeten Fällen geteilt werden. Die Preisverleihung findet am 5. November 2010 in Berlin statt.

Die Deutsche Rheuma-Liga ist mit 250.000 Mitgliedern der größte Patientenselbsthilfeverband in Deutschland. Als Anreiz für die Medien, sich mit dem Thema „Rheuma – keine Frage des Alters“ zu befassen und um gegen die herrschenden Vorurteile zu Felde zu ziehen, schreibt die Rheuma-Liga auch in diesem Jahr den Herta-Seebaß-Medienpreis. Beiträge aus Zeitungen, Zeitschriften, Radio, Fernsehen oder Internet können bis zum 30. September nächsten Jahres formlos im Referat für Öffentlichkeitsarbeit der Deutschen Rheuma-Liga Bundesverband in Bonn eingereicht werden. Weitere Informationen: www.rheuma-liga.de

Aspekte der journalistischen Bearbeitung könnten sein:

Was heißt es auf Dauer mit einer rheumatischen Erkrankung den Alltag zu bestreiten? Welche Therapiemöglichkeiten (Chancen und Risiken) bietet die moderne Medizin und welche praktische Unterstützung erfahren Betroffene durch die Deutsche Rheuma-Liga? Insbesondere sollen Menschen dargestellt werden, die ihren Alltag, Familie, Partnerschaft und Beruf mit einer rheumatischen Erkrankung bestreiten.

Der Medienpreis der Deutschen Rheuma-Liga wird alle zwei Jahre ausgeschrieben. Der Name Herta-Seebaß-Medienpreis erinnert an die Ehrenpräsidentin des Verbandes. Sie verstarb 2003 an den Folgen einer langjährigen rheumatoiden Arthritis. Herta Seebaß lag die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes stets ganz besonders am Herzen und sie hat sich in hohem Maße dafür engagiert. Hieran soll mit dem Medienpreis erinnert werden.

Herta-Seebaß-Medienpreis 2009/2010

Teilnahmebedingungen

Die Ausschreibung richtet sich an Journalisten und Journalistinnen der Publikums- und Fachpresse. In die Auswahl für den Medienpreis können Zusendungen aus den Sparten Print, Rundfunk, TV und Internet gelangen soweit sie sich an eine breite Leserschaft wenden. Die Jury wird den besten Beitrag bzw. die besten Veröffentlichungen unter Berücksichtigung des jeweiligen Mediums prämiieren. Der Preis in Höhe von € 5.000 kann in begründeten Fällen auch geteilt vergeben werden. Stifter des Preisgeldes ist Pfizer Deutschland GmbH.

Alle Beiträge müssen bis zum 30. September 2010 bei der Deutschen Rheuma-Liga eingereicht sein. Rücksendungen sind nur auf besonderen Wunsch und bei adressiertem Rückumschlag möglich.

Form der Medienbeiträge:

- Print: Belegexemplar
- Rundfunksendungen: CD/DVD mit Sendebeleg
- TV: DVD mit Sendebeleg
- IT: screen-shot Ausdruck + Linkangabe

Die Beiträge sollen aus den Jahren 2009/2010 stammen. Es können auch aktuelle Beiträge eingereicht werden, die noch unveröffentlicht sind, wenn das Erscheinen bereits fest terminiert ist. Die Bewerbung muss enthalten:

Name
Anschrift
Kurze Angabe zur Person/Journalistischer Werdegang
Titel des Beitrags
Angaben zur Veröffentlichung

Die Jury setzt sich zusammen aus:

Journalisten aus Print, Hörfunk und Fernsehen sowie Vertretern der Deutschen Rheuma-Liga.

Die Jury stimmt die Bewertungskriterien ab und legt diese gemeinsam fest. Die Entscheidung der Jury wird im Oktober 2010 fallen. Der/die Preisträger(in) sowie die Teilnehmer werden anschließend informiert. Die Preisverleihung findet am 7. November 2010 voraussichtlich in Berlin statt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Die Beiträge gehen an:

**Deutsche Rheuma-Liga Bundesverband, Referat Öffentlichkeitsarbeit
Maximilianstr.14, 53111 Bonn.**

**Weitere Auskünfte: Susanne Walia, Referentin für Öffentlichkeitsarbeit
Tel.: 0228-76606-11; eMail: bv.walia@rheuma-liga.de**