
MEDIADATEN 2018

mobil

Das Magazin für ein bewegtes Leben

- 1 Redaktionelles Konzept**
Exklusive Informationen für die Zielgruppe
- 2 Rubriken**
Struktur und Leserbindung nutzen
- 3 Auflage und Verteilung**
Mit mobil bundesweit präsent
- 4 Mitglieder unter der Lupe**
Eine attraktive Zielgruppe auf Dauer
- 5 Termin- und Themenplan 2018/2019**
Alle Schwerpunkt- und Servicethemen
- 6 Anzeigenformate und -preise**
Formate und Tarife auf einen Blick
- 7 Sondertarif Rubrikanzeigen**
Werben in einem besonders attraktiven Umfeld
- 8 Beilagen/Beihefter/Beikleber**
Viele Möglichkeiten für Ihre Botschaft
- 9 Druckunterlagen**
Termine und technische Vorgaben
- 10 Verlagsangaben und Ansprechpartner**
Alle Kontaktdaten im Überblick



1 Redaktionelles Konzept

Mehr als ein Viertel der Bevölkerung leidet an dauerhaften Erkrankungen des Bewegungssystems. Hauptursache sind die verschiedenen Formen von rheumatischen Erkrankungen wie Arthrose, Osteoporose, Fibromyalgie oder rheumatoide Arthritis. Für Betroffene ist neben der ärztlichen Betreuung der eigene positive Umgang mit Rheuma besonders wichtig. Menschen mit rheumatischen Erkrankungen wünschen sich fachgerechte Information und Unterstützung, benötigen Aufklärung und Beratung und nicht zuletzt auch praktische Hilfe zur Selbsthilfe. Das Magazin der Deutschen Rheuma-Liga – mobil – ist das zentrale Informations- und Beratungsmedium zum Thema Rheuma in Deutschland. Es erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von rund 236.000 Exemplaren. mobil steht für Kompetenz informierter Patienten und beratender Fachleute – authentisch und unterhaltsam.

2 Rubriken

Fachliche Kompetenz der Redaktion und praxisorientierte Berichterstattung in den festen Rubriken Medizin, Leben & Alltag, Kompakt, Engagement, Bewegung & Ernährung, Politik und Aktuelles optimieren permanent die Bindung der Leser an ihre mobil.

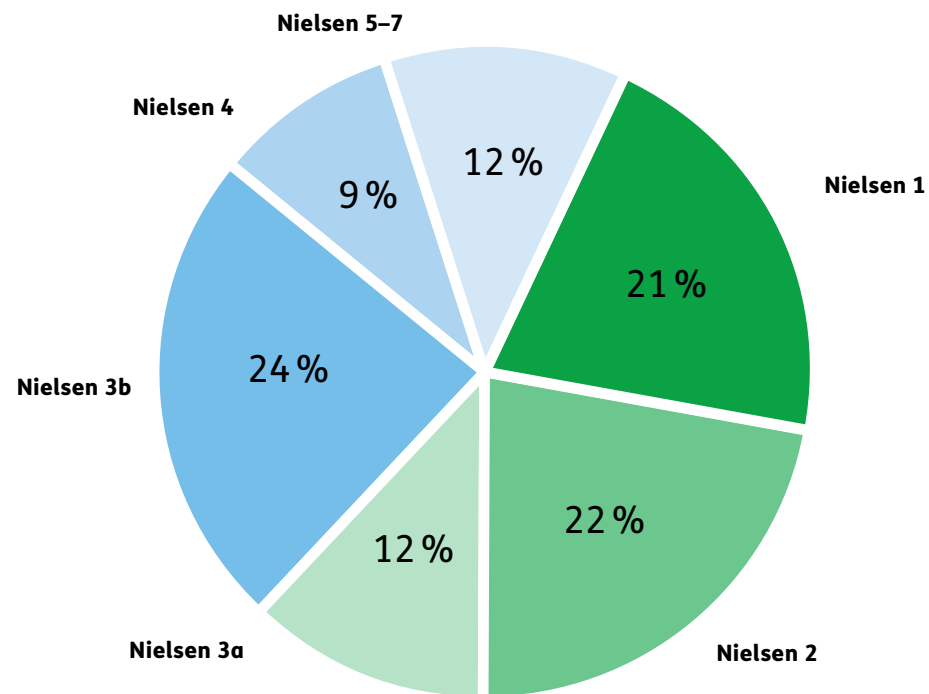


3 Auflage und Verteilung

AUFLAGE

- 236.640 Exemplare*
- Heftumfang von mobil = 68 Seiten
- Einzelheftpreis = € 3,20
- Erscheinungsweise = 6 x jährlich
- Die Mitgliederzeitschrift mobil feierte 2015 ihr 40-jähriges Erscheinen.

VERTEILUNG DER VERBREITETEN AUFLAGE NACH NIELSEN-GEBIETEN
 Auflage in %



* Ausgabe 5/2017

4 Mitglieder unter der Lupe*

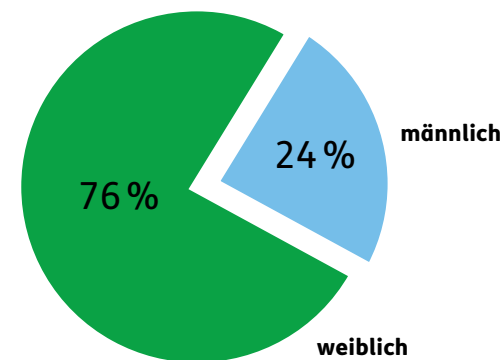
DIE DEUTSCHE RHEUMA-LIGA

- ist Deutschlands größter Selbsthilfverband im Gesundheitsbereich.
- setzt sich aus einem Bundesverband, 16 Landesverbänden und drei Mitgliedsverbänden zusammen.
- hat rund 300.000 Mitglieder, die durchschnittlich fast zehn Jahre dabei sind.

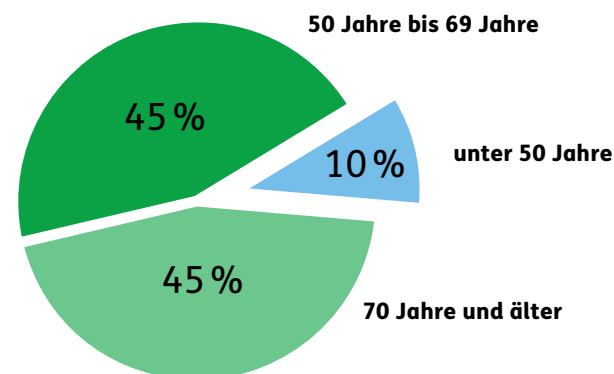
STATEMENTS EINER MITGLIEDERBEFRAGUNG IM JAHR 2014*

- „Durch die Deutsche Rheuma-Liga habe ich eine höhere Lebensqualität“:
62 % Zustimmung bei den Befragten
- „Die Deutsche Rheuma-Liga ist für mich unverzichtbar“:
71 % Zustimmung bei den Befragten
- „Die Deutsche Rheuma-Liga gibt mir das Gefühl, mit meiner Erkrankung nicht alleine zu sein“: 76 % Zustimmung bei den Befragten

MITGLIEDERVERTEILUNG NACH GESCHLECHT



MITGLIEDERVERTEILUNG NACH ALTER



* IFAK-Institut, 2014, quantitative Mitgliederbefragung

5 Termin- und Themenplan 2018/2019

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Anlieferungstermin Beilagen/Beihefter/ Beikleber
1/18 Schwerpunktthema: Arzt und Patient Spezialthema: Rund ums Ohr (Teil II): Schwindel, Tinnitus	07.02.2018	14.11.2017	08.12.2017	03.01.2018
2/18 Schwerpunktthema: Leichter leben mit Rheuma Spezialthema: Leichter telefonieren – was bringen Seniorentelefone?	06.04.2018	09.02.2018	02.03.2018	19.03.2018
3/18 Schwerpunktthema: Haut und Haare Spezialthema: Mit Rheuma Rad fahren	06.06.2018	06.04.2018	27.04.2018	15.05.2018
4/18 Schwerpunktthema: Therapie im Wandel Spezialthema: Rund um den Rollstuhl	08.08.2018	08.06.2018	29.06.2018	17.07.2018
5/18 Schwerpunktthema: Osteoporose – Power für die Knochen Spezialthema: Bäder und (Vorsorge-)Kuren – wer zahlt, auch im Ausland?	05.10.2018	10.08.2018	24.08.2018	18.09.2018
6/18 Schwerpunktthema: Weihnachten – das wird ein Fest! Spezialthema: Erkältungen vorbeugen (Hygienetipps)	07.12.2018	12.10.2018	02.11.2018	20.11.2018
1/19 Schwerpunktthema: Darm Spezialthema: Pflegehilfsmittel – Pflegebett und Aufrichtungshilfen	06.02.2019	23.11.2018	14.12.2018	14.01.2019



6 Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformat	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*		Preis		
	Breite/ mm	Höhe/ mm	Breite/ mm	Höhe/ mm	s/w	farbig	
1/1 Seite	181,5	254	215,0	280	4.500,-	6.000,-	
1/2 Seite	hoch	88,5	254	103,5	280	2.700,-	3.600,-
	quer	181,5	123	215,0	140	2.700,-	3.600,-
1/3 Seite	hoch	57,5	254	72,5	280	2.100,-	2.800,-
	quer	181,5	80	215	97	2.100,-	2.800,-
1/4 Seite	hoch	42,0	254	57,0	280	1.575,-	2.100,-
	Eckfeld	88,5	123	103,5	140	1.575,-	2.100,-
	quer	181,5	59	215,0	76	1.575,-	2.100,-
2. Umschlagseite	181,5	254	215,0	280	4.950,-	6.600,-	
4. Umschlagseite			215,0	225	5.400,-	7.200,-	

Andere Formate auf Anfrage

* Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 3 mm. Textelemente sind mind. 5 mm vom Rand zu platzieren.

RABATTE

Malstaffel

- 2 Anzeigen = 2 %
- 4 Anzeigen = 4 %
- 6 Anzeigen = 6 %

Mengenstaffel

- ab 2 Seiten = 5 %
- ab 4 Seiten = 10 %
- ab 6 Seiten = 15 %



7 Sondertarif Rubrikanzeigen

BÄDER UND KUREN

Anzeigenformat		Satzspiegel		Preis	
		Breite/ mm	Höhe/ mm	s/w	farbig
1/1 Seite		181,5	254	3.000,-	4.000,-
1/2 Seite	2-spaltig	88,5	254	1.800,-	2.400,-
	4-spaltig	181,5	123	1.800,-	2.400,-
1/4 Seite	2-spaltig	88,5	123	1.050,-	1.400,-
	4-spaltig	181,5	59	1.050,-	1.400,-
1/8 Seite	1-spaltig	42,0	123	600,-	800,-
	2-spaltig	88,5	59	600,-	800,-
1/16 Seite	1-spaltig	42,0	59	330,-	440,-
	2-spaltig	88,5	28	330,-	440,-
1/32 Seite	1-spaltig	42,0	28	180,-	240,-

Die Anzeigen verschiedener Kunden aus den Bereichen Bäder und Kuren werden zu Kollektiven bzw. zu ganzen Seiten zusammen gefasst.



8 Beilagen/Beihefter/Beikleber

	BEILAGEN	BEIHEFTER	BEIKLEBER
Mindestauflage	50.000 Exemplare	50.000 Exemplare	Nur Gesamtauflage
Platzierung		Enthält die mobil-Ausgabe einen regionalen Beihefter, so erfolgt die Platzierung zwischen Heftmitte und dem regionalen Beihefter.	Seite 19 (fest)
Preis	Bis 25g € 100,- je angefangene 1.000 Exemplare (inkl. Post und Gewichtsgebühren), jedes weitere Gramm € 1,-	4-seitig, je angefangene 1.000 Exemplare: € 100,- Umfangreichere Beihefter auf Anfrage. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Beihefters die Verarbeitung erschwert und/oder technische Mehrkosten entstehen.	Bis 20g € 60,- je 1.000 Exemplare
Formate	Mindestformat: 105 x 148 mm (B/H) Höchstformat: 205 x 270 mm (B/H) Jeweils lange Seite geschlossen	218/226 x 290 mm (B/H) einschl. 3 mm Beschnitte und 8 mm Nachfalz, Kopfanlage: 8 mm. Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm (B/H), Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format	Bis DIN-A5-Format Technische Einzelheiten auf Anfrage.
Muster	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von zehn verbindlichen Mustern notwendig.	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen
Termine	Auftragsschluss wie bei Anzeigen Kürzere Termine auf Anfrage	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen
Anlieferung	Auf Europaletten an die in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferadresse. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer enthalten. Jede Verpackungseinheit muss entsprechend deklariert sein. Anlieferungstermin laut Auftragsbestätigung	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen



9 Druckunterlagen

DATEIFORMATE

Adobe-PDF

- PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/4 (PDF 1.6 – CMYK, Sonderfarben, Graustufen, Transparenzen)

Farbprofil

Umschlag: ISOcoated_v2_eci_300.icc (ECI)

Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

Modus

CMYK

Schriften

Eingebunden Hinweise: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt für Positivtext und 8 Punkt für Negativtext. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier unter Umständen die druckbaren Mindestlinienstärken (0,20 mm bei Positivtext, 0,25 mm bei Negativtext) unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte-Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. TrueType-Schriften sollten nicht verwendet werden – sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen wie Bold oder Italic verwenden.

Bilder

- Auflösung Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi
- Strichbildauflösung: 1.200 dpi
- Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Beschnitte

Endformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken anlegen. Hinweis: Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Farbabweichungen bei mobil durch auf lagenbedingte, unterschiedliche Druckverfahren sind möglich.

PROOF

Ein farb- und sachverbindliches Kundenproof sollte gestellt werden.

DATENANLIEFERUNG

muehlhausmoers corporate communications gmbh

Maria Birwé, Spichernstraße 6, 50672 Köln

Fon 0221/95 15 33 82

Fax 0221/ 95 15 33 20

E-Mail mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com

FTP Voranmeldung ist erforderlich.

ANLIEFERUNG BEILEGER, BEIHEFTER, BEIKLEBER

ahland Dienstleistungs GmbH

Uwe Wirtz, Am Pannofen 57, 47608 Geldern

Die Lieferung muss eindeutig gekennzeichnet sein, damit sie richtig zugeordnet werden kann.

Beispiel: Beileger_*Firmenname*_für_mobil_Ausgabe 4-18

WICHTIGE HINWEISE

Alle seitenteiligen Anzeigen sowie Advertorials werden vom Verlag grundsätzlich mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Erstinserenten werden gebeten, frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigenmotivs zur Prüfung an mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com schicken. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. Auftragsbestätigungen erfolgen daher – solange die endgültige Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter Vorbehalt.

Die Deutsche Rheuma-Liga behält sich ein Vetorecht gegen Anzeigenmotive und -inhalte vor, die den Grundsätzen des Vereins widersprechen.



10 Verlagsangaben

VERLAG

muehlhausmoers corporate communications gmbh
Moltkestraße 123-131
50674 Köln

ANZEIGENLEITUNG

Maria Birwé
Fon 0221/95 15 33 82
Fax 0221/95 15 33 20
E-Mail mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com

BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank
IBAN: DE10 3707 0060 0530 2765 00, BIC: DEUTDE3K

Sparkasse KölnBonn
IBAN: DE47 3705 0198 1929 9221 42, BIC: COLSDE33

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind. Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter:
www.muehlhausmoers.com/downloads/agb-mobil.pdf

Ansprechpartner

NIELSEN 1, 5, 6, 7 UND AUSLAND

mn-medien
c/o sellmedia group
Martina Nadolny
Kieler Straße 464-470
22525 Hamburg
Fon 040/548 876 787
Fax 040/548 876 670
nadolny@mn-medien.de

NIELSEN 2 UND 3A

RegioSales Solutions GbR
Prinzenallee 11a
40549 Düsseldorf
Fon 0211/55 85 60 und 0221/70 90 43 0
Fax 0211/55 65 95
info@regiosales-solutions.de

BADEN-WÜRTTEMBERG UND BAYERN

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH
Kommunikationsloft
Pasinger Straße 2
82152 Planegg
Fon 089/74 50 83-0
info@mav-muenchen.com

