

---

# MEDIADATEN 2019

# mobil

Das Magazin für ein bewegtes Leben

- 1 Redaktionelles Konzept**  
Exklusive Informationen für die Zielgruppe
- 2 Rubriken**  
Struktur und Leserbindung nutzen
- 3 Auflage und Verteilung**  
Mit mobil bundesweit präsent
- 4 Mitglieder unter der Lupe**  
Eine attraktive Zielgruppe auf Dauer
- 5 Termin- und Themenplan  
1/2019 – 1/2020**  
Alle Schwerpunkt- und Servicethemen
- 6 Anzeigenformate und -preise**  
Formate und Tarife auf einen Blick
- 7 Sondertarif Rubrikanzeigen**  
Werben in einem besonders attraktiven Umfeld
- 8 Beilagen/Beihefter/Beikleber**  
Viele Möglichkeiten für Ihre Botschaft
- 9 Druckunterlagen**  
Termine und technische Vorgaben
- 10 Verlagsangaben und Ansprechpartner**  
Alle Kontaktdaten im Überblick



## 1 Redaktionelles Konzept

Mehr als ein Viertel der Bevölkerung leidet an dauerhaften Erkrankungen des Bewegungssystems. Hauptursache sind die verschiedenen Formen von rheumatischen Erkrankungen wie Arthrose, Osteoporose, Fibromyalgie oder rheumatoide Arthritis. Für Betroffene ist neben der ärztlichen Betreuung der eigene positive Umgang mit Rheuma besonders wichtig. Menschen mit rheumatischen Erkrankungen wünschen sich fachgerechte Information und Unterstützung, benötigen Aufklärung und Beratung und nicht zuletzt auch praktische Hilfe zur Selbsthilfe. Das Magazin der Deutschen Rheuma-Liga – mobil – ist das zentrale Informations- und Beratungsmedium zum Thema Rheuma in Deutschland. Es erscheint sechsmal im Jahr mit einer Auflage von rund 236.000 Exemplaren. mobil steht für Kompetenz informierter Patienten und beratender Fachleute – authentisch und unterhaltsam.

## 2 Rubriken

Fachliche Kompetenz der Redaktion und praxisorientierte Berichterstattung in den festen Rubriken Medizin, Leben & Alltag, Kompakt, Engagement, Bewegung & Ernährung, Politik und Aktuelles optimieren permanent die Bindung der Leser an ihre mobil.

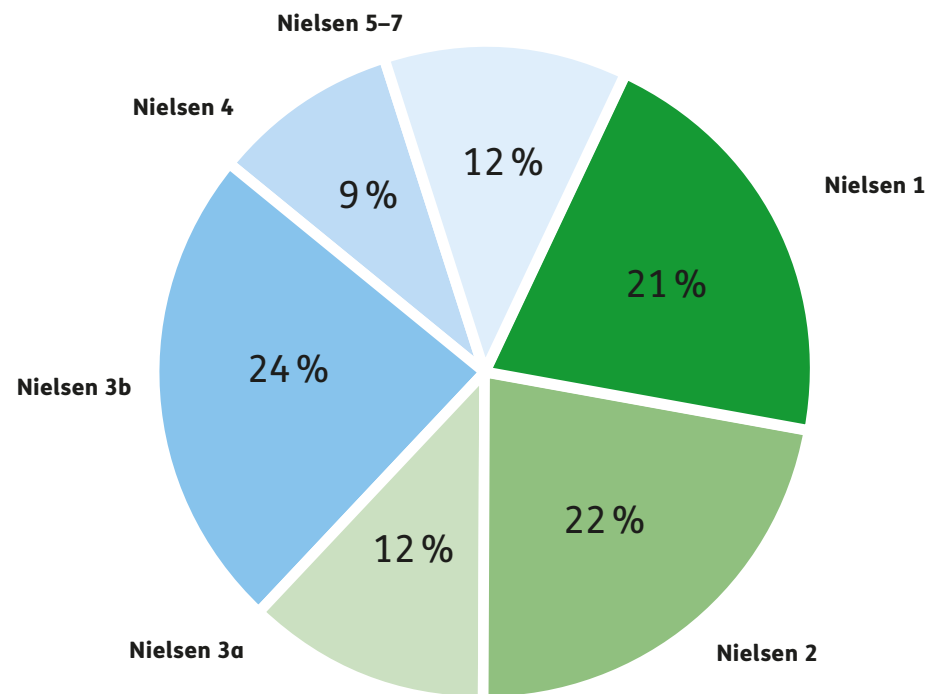


### 3 Auflage und Verteilung

**AUFLAGE**

- 236.640 Exemplare\*
- Heftumfang von mobil = 68 Seiten
- Einzelheftpreis = € 3,20
- Erscheinungsweise = 6 x jährlich
- Die Mitgliederzeitschrift mobil feierte 2015 ihr 40-jähriges Erscheinen.

**VERTEILUNG DER VERBREITETEN AUFLAGE NACH NIELSEN-GEBIETEN**  
 Auflage in %



## 4 Mitglieder unter der Lupe\*

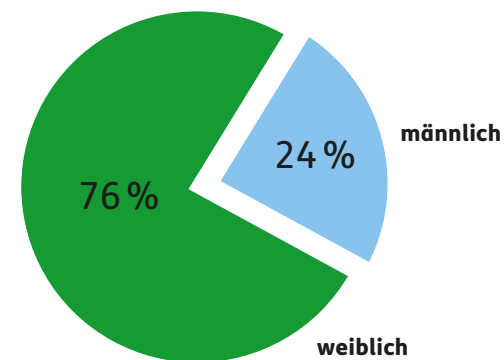
### DIE DEUTSCHE RHEUMA-LIGA

- ist Deutschlands größter Selbsthilfverband im Gesundheitsbereich.
- setzt sich aus einem Bundesverband, 16 Landesverbänden und drei Mitgliedsverbänden zusammen.
- hat rund 300.000 Mitglieder, die durchschnittlich fast zehn Jahre dabei sind.

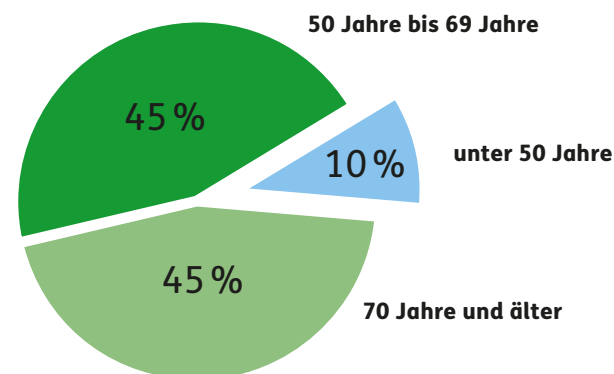
### STATEMENTS EINER MITGLIEDERBEFRAGUNG IM JAHR 2014\*

- „Durch die Deutsche Rheuma-Liga habe ich eine höhere Lebensqualität“:  
62 % Zustimmung bei den Befragten
- „Die Deutsche Rheuma-Liga ist für mich unverzichtbar“:  
71 % Zustimmung bei den Befragten
- „Die Deutsche Rheuma-Liga gibt mir das Gefühl, mit meiner Erkrankung nicht alleine zu sein“: 76 % Zustimmung bei den Befragten

### MITGLIEDERVERTEILUNG NACH GESCHLECHT



### MITGLIEDERVERTEILUNG NACH ALTER



\* IFAK-Institut, 2014, quantitative Mitgliederbefragung



## 5 Termin- und Themenplan 1/2019 – 1/2020

Ausgabe	Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Druckunter- lagenschluss	Anlieferungstermin Beilagen/Beihefter/ Beikleber
1/19 Schwerpunkt: Reine Bauchsache? Der Darm im Fokus. Spezialthema: Pflegehilfsmittel – Pflegebett und Aufrichtungshilfen	06.02.2019	30.11.2018	14.12.2018	11.01.2019
2/19 Schwerpunkt: Patientenrechte – und wie man dafür eintritt Spezialthema: Flugreisen – Tipps für Betroffene mit Geheinschränkungen	05.04.2019	15.02.2019	01.03.2019	15.03.2019
3/19 Schwerpunkt: Verstecktes Risiko – Wenn Rheuma die Gefäße angreift Spezialthema: Tipps & Tricks für die Zahnpflege	07.06.2019	12.04.2019	26.04.2019	17.05.2019
4/19 Schwerpunkt: Nicht-medikamentöse Therapieansätze Spezialthema: Brillen online bestellen – worauf muss man achten?	07.08.2019	14.06.2019	28.06.2019	12.07.2019
5/19 Schwerpunkt: Gut vorbereitet auf die Operation Spezialthema: Checkliste für Kuren	11.10.2019	16.08.2019	30.08.2019	20.09.2019
6/19 Schwerpunkt: Im Zeichen der Entspannung – Hobbys Spezialthema: Gesunder Schlaf	06.12.2019	18.10.2019	31.10.2019	15.11.2019
1/20 Schwerpunkt: Was ist Selbsthilfe? – 50 Jahre Rheuma-Liga Spezialthema: Versicherungen - Altersvorsorge für chronisch Kranke	07.02.2020	29.11.2019	13.12.2019	17.01.2020



## 6 Anzeigenformate und -preise

Anzeigenformat	Satzspiegel		Angeschnittene Anzeigen*		Preis		
	Breite/ mm	Höhe/ mm	Breite/ mm	Höhe/ mm	s/w	farbig	
1/1 Seite	181,5	254	215,0	280	4.500,-	6.000,-	
1/2 Seite	hoch	88,5	254	103,5	280	2.700,-	3.600,-
	quer	181,5	123	215,0	140	2.700,-	3.600,-
1/3 Seite	hoch	57,5	254	72,5	280	2.100,-	2.800,-
	quer	181,5	80	215	97	2.100,-	2.800,-
1/4 Seite	hoch	42,0	254	57,0	280	1.575,-	2.100,-
	Eckfeld	88,5	123	103,5	140	1.575,-	2.100,-
	quer	181,5	59	215,0	76	1.575,-	2.100,-
2. Umschlagseite	181,5	254	215,0	280	4.950,-	6.600,-	
4. Umschlagseite			215,0	225	5.400,-	7.200,-	

Andere Formate auf Anfrage

\* Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 3 mm. Textelemente sind mind. 5 mm vom Rand zu platzieren.

### RABATTE

#### Malstaffel

- 2 Anzeigen = 2 %
- 4 Anzeigen = 4 %
- 6 Anzeigen = 6 %

#### Mengenstaffel

- ab 2 Seiten = 5 %
- ab 4 Seiten = 10 %
- ab 6 Seiten = 15 %



## 7 Sondertarif Rubrikanzeigen

### BÄDER UND KUREN

Anzeigenformat	Satzspiegel		Preis		
	Breite/ mm	Höhe/ mm	s/w	farbig	
1/1 Seite	181,5	254	3.000,-	4.000,-	
1/2 Seite	2-spaltig	88,5	254	1.800,-	2.400,-
	4-spaltig	181,5	123	1.800,-	2.400,-
1/4 Seite	2-spaltig	88,5	123	1.050,-	1.400,-
	4-spaltig	181,5	59	1.050,-	1.400,-
1/8 Seite	1-spaltig	42,0	123	600,-	800,-
	2-spaltig	88,5	59	600,-	800,-
1/16 Seite	1-spaltig	42,0	59	330,-	440,-
	2-spaltig	88,5	28	330,-	440,-
1/32 Seite	1-spaltig	42,0	28	180,-	240,-

Die Anzeigen verschiedener Kunden aus den Bereichen Bäder und Kuren werden zu Kollektiven bzw. zu ganzen Seiten zusammen gefasst.



## 8 Beilagen/Beihefter/Beikleber

	BEILAGEN	BEIHEFTER	BEIKLEBER
<b>Mindestauflage</b>	50.000 Exemplare	50.000 Exemplare	Nur Gesamtauflage
<b>Platzierung</b>		Enthält die mobil-Ausgabe einen regionalen Beihefter, so erfolgt die Platzierung zwischen Heftmitte und dem regionalen Beihefter.	Seite 19 (fest)
<b>Preis</b>	Bis 25g € 100,- je angefangene 1.000 Exemplare (inkl. Post und Gewichtsgebühren), jedes weitere Gramm € 1,-	4-seitig, je angefangene 1.000 Exemplare: € 100,- Umfangreichere Beihefter auf Anfrage. Die Preise können sich erhöhen, wenn die Beschaffenheit des Beihefters die Verarbeitung erschwert und/oder technische Mehrkosten entstehen.	Bis 20g € 60,- je 1.000 Exemplare
<b>Formate</b>	Mindestformat: 105 x 148 mm (B/H) Höchstformat: 205 x 270 mm (B/H) Jeweils lange Seite geschlossen	218/226 x 290 mm (B/H) einschl. 3 mm Beschnitte und 8 mm Nachfalz, Kopfanlage: 8 mm. Beschnittenes Endformat: 215 x 280 mm (B/H), Anlieferung im unbeschnittenen, gefalzten Format	Bis DIN-A5-Format Technische Einzelheiten auf Anfrage.
<b>Muster</b>	Bei Auftragserteilung ist die Vorlage von zehn verbindlichen Mustern notwendig.	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen
<b>Termine</b>	Auftragsschluss wie bei Anzeigen Kürzere Termine auf Anfrage	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen
<b>Anlieferung</b>	Auf Europaletten an die in der Auftragsbestätigung angegebene Lieferadresse. Die Begleitpapiere müssen Angaben über die Stückzahl der Transporteinheiten, Zeitschriftentitel und Ausgabennummer enthalten. Jede Verpackungseinheit muss entsprechend deklariert sein. Anlieferungstermin laut Auftragsbestätigung	Siehe Beilagen	Siehe Beilagen





## 9 Druckunterlagen

### Kennzeichnung „ANZEIGE“

Ihr Anzeigenmotiv muss mit dem Wort „ANZEIGE“ gekennzeichnet sein.  
Schriftgröße: 12 pt., versal  
Platzierung: oben links oder rechts, jeweils 5 mm Abstand vom Rand

### DATEIFORMATE

#### Adobe-PDF

- PDF-X/1a:2001 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/1a:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2002 (PDF 1.3 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/3:2003 (PDF 1.4 – CMYK und Sonderfarben)
- PDF-X/4 (PDF 1.6 – CMYK, Sonderfarben, Graustufen, Transparenzen)

### Farbprofil

Umschlag: ISOcoated\_v2\_eci\_300.icc (ECI)  
Inhalt: PSO LWC Improved (ECI)

### Modus

CMYK

### Schriften

Eingebunden Hinweise: Die Minimalschriftgröße beträgt 6 Punkt für Positivtext und 8 Punkt für Negativtext. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier unter Umständen die druckbaren Mindestlinienstärken (0,20 mm bei Positivtext, 0,25 mm bei Negativtext) unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte-Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. TrueType-Schriften sollten nicht verwendet werden – sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen wie Bold oder Italic verwenden.

### Bilder

- Auflösung Farb- und Graustufenbilder: 300 dpi
- Strichbildauflösung: 1.200 dpi
- Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

### Beschnitte

Endformat zzgl. 3 mm Beschnitt an allen Seiten. Beschnittmarken anlegen. Hinweis: Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Farbabweichungen bei mobil durch auf lagenbedingte, unterschiedliche Druckverfahren sind möglich.

### PROOF

Ein farb- und sachverbindliches Kundenproof sollte gestellt werden.

### DATENANLIEFERUNG

muehlhausmoers corporate communications gmbh  
Kseniia Zaichenko, Spichernstraße 6, 50672 Köln  
Fon 0221/95 15 33 47  
Fax 0221/95 15 33 20  
E-Mail mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com  
FTP Voranmeldung ist erforderlich.

### ANLIEFERUNG BEILEGER, BEIHEFTER, BEIKLEBER

ahland Dienstleistungs GmbH  
Uwe Wirtz, Am Pannofen 57, 47608 Geldern

Die Lieferung muss eindeutig gekennzeichnet sein, damit sie richtig zugeordnet werden kann.  
Beispiel: Beileger\_*Firmenname*\_für\_mobil\_Ausgabe 1-2019, 2-2019, 3-2019 etc.

### WICHTIGE HINWEISE

Alle seitenteiligen Anzeigen sowie Advertorials werden vom Verlag grundsätzlich mit „ANZEIGE“ gekennzeichnet. Erstinserenten werden gebeten, frühestmöglich ein Ansichts-PDF des Anzeigenmotivs zur Prüfung an mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com schicken. Dies gilt auch für Beihefter und Beilagen. Auftragsbestätigungen erfolgen daher – solange die endgültige Druckunterlage nicht gesichtet werden konnte – unter Vorbehalt.

Die Deutsche Rheuma-Liga behält sich ein Vetorecht gegen Anzeigenmotive und -inhalte vor, die den Grundsätzen des Vereins widersprechen.



## 10 Verlagsangaben

### VERLAG

muehlhausmoers corporate communications gmbh  
Spichernstraße 6  
50672 Köln

### ANZEIGENLEITUNG

Kseniia Zaichenko  
E-Mail: mobil.anzeigenservice@muehlhausmoers.com

### BANKVERBINDUNG

Deutsche Bank  
IBAN: DE10 3707 0060 0530 2765 00, BIC: DEUTDE33

Sparkasse KölnBonn  
IBAN: DE47 3705 0198 1929 9221 42, BIC: COLSDE33

### ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

14 Tage nach Rechnungsdatum mit 2% Skonto oder nach 30 Tagen rein netto. Hinweise: Skonto wird nur gewährt, sofern keine älteren Rechnungen überfällig sind. Vorauszahlung bis zum Anzeigenschlusstermin bei Kunden aus dem Ausland. Alle ausgewiesenen Insertionspreise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen gültigen Mehrwertsteuer.

### GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften. Zu finden unter:  
[www.muehlhausmoers.com/downloads/agb-mobil.pdf](http://www.muehlhausmoers.com/downloads/agb-mobil.pdf)

## Ansprechpartner

### NIELSEN 1, 5, 6, 7 UND AUSLAND

mn-medien  
c/o sellmedia group  
Martina Nadolny  
Kieler Straße 464-470  
22525 Hamburg  
Fon 040/548 876 787  
Fax 040/548 876 670  
nadolny@mn-medien.de

### NIELSEN 2 UND 3A

RegioSales Solutions GbR  
Graf-Recke-Straße 18  
40239 Düsseldorf  
Fon 0211/55 85 60  
Fax 0211/55 65 95  
info@regiosales-solutions.de

### BADEN-WÜRTTEMBERG UND BAYERN

MAV Media Anzeigen-Verkaufs GmbH  
Kommunikationsloft  
Pasinger Straße 2  
82152 Planegg  
Fon 089/74 50 83-0  
info@mav-muenchen.com

